



Humanity's new

breath

PORTO
FASHION
WEEK

cofinanciado por:

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



REGULAMENTO

Organização

A Associação Selectiva Moda, enquanto promotora da Porto Fashion Week, organiza a 7ª edição do festival dedicado aos Filmes de Moda (Fashion Films), único do seu género em Portugal, em parceria com a produtora Farol de Ideias e com o apoio do Compete e do Portugal 2020.

Data e Local

A cerimónia de entrega de prémios decorrerá em data e local a anunciar oportunamente.

Júri, Troféus e Apoios

1. O júri será composto por reconhecidos profissionais na área da Moda e do Audiovisual e atribuirão os seguintes troféus e apoios à produção sob a forma de honorários:

COMPETIÇÃO NACIONAL

1.1 Filmes de moda de Autor Independentes

- Melhor Filme (Troféu e 1000 euros)
- Melhor Realizador (Troféu e 1000 euros)
- Melhor Fotografia (Troféu e 1000 euros)

1.2 Filmes de moda de Marca

- Melhor Filme (Troféu e 1000 euros)
- Melhor Realizador (Troféu e 1000 euros)
- Melhor Fotografia (Troféu e 1000 euros)

1.3 Filme de moda de Marca de TT (Têxteis Técnicos)

- Melhor Filme (Troféu)

1.4 Filme de moda de Marca de Têxteis Lar

- Melhor Filme (Troféu)

1.5 Filmes de moda Institucionais



Humanity's new

breath

PORTO
FASHION
WEEK

cofinanciado por:

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



- Melhor Filme (Troféu)

COMPETIÇÃO INTERNACIONAL

1.6 Filmes de moda Internacionais

- Melhor Filme (Troféu)
- Melhor Realizador (Troféu)
- Melhor Fotografia (Troféu)

COMPETIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

1.7 Competição para filmes de moda Alive Mobile

- Melhor Filme (Troféu e 1000 euros)

2. O Júri poderá atribuir menções especiais ou honrosas a que cabe um diploma.

3. Existirá um Troféu do Público tendo por base uma votação realizada num site a criar para o efeito. As votações online decorrerão em data a anunciar no site do festival.

Prémio FFF Votado pelo Público

- Melhor Filme (Troféu)

Condições de admissão

1. São considerados Filmes de Moda (*Fashion Films*) os vídeos de curta-metragem (ver ponto 6) com uma proposta audiovisual criativa, quer em modo de comunicação de uma marca, quer em modo de expressão artística, sobre:
 - Um ou vários produtos de moda;
 - Uma coleção de estação de criadores ou de marcas de moda;
 - Uma identidade visual de um (ou mais) criador ou marca de moda;
 - Uma ideia experimental e inovadora com o tema da moda;
 - Um ou vários produtos de têxteis técnicos.
2. São considerados Filmes de Moda (*Fashion Films*) nacionais todos aqueles em que as marcas (no caso dos filmes de marca) ou autor (na categoria dos filmes de autor) sejam portugueses.

3. São considerados filmes de Moda (*Fashion Films*) internacionais todos aqueles em que as marcas e/ou a produção/realização apresentem nomes internacionais não residentes em Portugal, mesmo que a rotação seja feita em Portugal.
4. Os Filmes de Moda (*Fashion Films*) nacionais dividem-se em cinco competições: marca, têxteis técnicos, têxteis lar, institucionais e autor independentes. Os filmes de marca são comissionados por uma marca concreta de moda e será esta a responsável pela inscrição no festival. Os filmes de têxteis técnicos e têxteis lar são comissionados por uma marca concreta de têxteis técnicos (ou têxteis funcionais) e têxteis lar e são as marcas as responsáveis pela sua inscrição no festival. Os filmes institucionais são aqueles que são comissionados para uma associação, outra instituição ou marca não têxtil. Os filmes de autor independentes são, como o próprio nome indica, independentes das marcas (não promovem uma marca, embora possam fazer referência a uma ou várias marcas) e será o autor o responsável pela inscrição no festival.
5. Os Filmes de Moda (Fashion Films) alive mobile são filmados com smartphones, em formato Portrait ou Landscape, com resolução mínima Full HD e na ficha de inscrição é obrigatório indicar o modelo de smartphone usado na filmagem. Esta competição tem âmbito nacional e internacional.
6. São admitidos a concurso para as competições todos os trabalhos inéditos com ano de produção ou publicados em 2019 ou 2020. A sua duração deve ser preferencialmente de 1 a 8 minutos sendo o limite admitido até 15 minutos. A Organização reserva-se o direito de reduzir o tempo de exibição dos Fashion Film concorrentes que ultrapassem o limite recomendado.
7. Os vídeos têm de apresentar o link do site onde se encontram alojados (YouTube, Vimeo ou outro) com um mínimo de 720p (1080p, o recomendado), link para download do vídeo [em full HD] e sem password de acesso.
8. Os candidatos podem concorrer com mais do que um vídeo, seja do mesmo realizador, produtora ou marca. A cada vídeo deve corresponder uma inscrição na página do site do festival. A inscrição é gratuita, via www.portofashionfilmfestival.com e tem o prazo limite de 13 de setembro de 2020, até às 24 horas GMT.
9. A cada vídeo enviado para concurso deverá ser anexada pelo menos uma fotografia/Imagem promocional (resolução a 300 dpi – JPEG/TIFF).
10. Recomenda-se que os vídeos com diálogos contenham legendas em inglês. Esta recomendação não é, no entanto, condição de admissão.
11. O autor garante a autoria dos seus trabalhos e assume toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros.

12. A Direção do Festival reserva-se o direito de alterar ou rever algumas das condições do presente regulamento.

Condições gerais

1. O processo de seleção dos filmes que irão a concurso é da responsabilidade da organização do Festival. Em cada categoria, os quatro filmes com maior votação do júri recebem a classificação de Nomeados, com a atribuição de um badge oficial enviado pela organização do Festival. Aos vencedores em cada categoria será, igualmente, atribuído um badge oficial enviado pela organização.
2. Atribuição de honorários e troféus:
 - a) Os honorários e troféus para Melhor Filme das competições nacionais de filmes de moda de Marca, Têxteis Técnicos, Têxteis Lar e Institucionais serão entregues ao nome que constar na ficha de inscrição como Diretor ou Responsável pela marca ou instituição.
 - b) Os honorários e troféus para Melhor Filme da competição nacional de filmes de moda de Autor Independente serão entregues ao Autor que conste na ficha de inscrição.
 - c) Os honorários e troféus técnicos e artísticos das competições nacionais de filmes de moda de Marca e de Autor serão entregues à pessoa que constar como Realizador / Diretor de Fotografia na mesma ficha de inscrição ou aos seus representantes legais.
 - d) O troféu para Melhor Filme na competição de filmes internacionais será entregue ao Responsável pela Marca, diretor da Entidade Produtora ou ao Produtor, que constar na ficha de inscrição. Os troféus técnicos e artísticos serão entregues à pessoa que constar como Realizador / Diretor de Fotografia na mesma ficha de inscrição ou seus representantes legais.
 - e) Os honorários e troféu para Melhor Filme na competição de filmes de moda alive mobile serão entregues ao autor que conste na ficha de inscrição.
3. Os autores dos vídeos selecionados autorizam a exibição do seu filme gratuitamente, sem royalties, no evento e em eventuais plataformas oficiais do festival (web e móvel). Para efeitos de divulgação do Festival poderão ser utilizados excertos dos trabalhos selecionados em conteúdos promocionais oficiais do próprio evento, salvo indicação em contrário expressa na ficha de inscrição.
4. O Festival reserva o direito de utilizar os vídeos distinguidos para promoção da arte de Filmes de Moda (fashion films) e do próprio Festival em mostras do género, em eventos similares e futuras edições deste Festival.



Humanity's new

breath

PORTO
FASHION
WEEK

cofinanciado por:

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



5. A Direção do Festival reserva o direito de não efetuar a competição em qualquer uma das categorias, caso a qualidade ou a quantidade das obras recebidas não sejam em número suficiente.
6. Todos os detalhes e questões não expressas neste regulamento serão decididas e comunicadas pela direção do Festival.
7. A participação neste Festival implica a aceitação das regras expressas no presente Regulamento.

Contactos

Associação Selectiva Moda

Rua Roberto Ivens 1314 S18

4450-251 Matosinhos

Portugal

+351 963 724 466

fashionfilmfestival@portofashionweek.com

<http://portofashionfilmfestival.com>

www.facebook.com/PortoFashionFilmFestival

<https://www.instagram.com/portoff/>